

## Rezumatul proiectului

### Titlul proiectului:

“TURISMUL CULTURAL RELIGIOS DIN JUDEȚELE VALCEA ȘI OLT – OPORTUNITATE DE PROMOVARE A IDENTITĂȚII NAȚIONALE ȘI A VALORILOR PATRIMONIULUI NAȚIONAL”

### Solicitantul:

*Denumirea: FUNDATIA „CUVANTUL CARE ZIDEȘTE”*

*Adresa sediului: STR. MITROPOLIT FIRMILIAN, NR.3, DOLJ, COD 200381*

*Adresa postală: STR. MITROPOLIT FIRMILIAN, NR.3, DOLJ, COD 200381*

*Tel: 0251/532728; fax: 0251/532728*

### Localizarea proiectului:

ROMANIA, REGIUNEA DE DEZVOLTARE SUD-VEST OLȚENIA, JUDEȚELE VALCEA ȘI OLT

### Valoarea totală a proiectului

**Valoare totală proiect:** 998.421,03 LEI

**Cheltuieli eligibile:** 805.321,50 LEI

**Cofinanțare:** 16.106,43 LEI

**TVA:** 193.099,53 LEI

### Obiectivul proiectului

#### Obiectiv general:

- Creșterea importanței turismului ca factor care stimulează creșterea economică a întregii regiuni Sud - Vest Oltenia, respectând principiile dezvoltării durabile și ale protecției mediului, printr-o promovare superioară a potențialului turistic cultural național din județele Vâlcea și Olt.

#### Obiective specifice:

- Creșterea atractivității pentru turism a regiunii Sud - Vest Oltenia prin elaborarea unui Album al monumentelor istorice de pe raza județelor Vâlcea și Olt, pe parcursul a 13 luni precum și realizarea unei rate de circulație turistică majorată cu cel puțin 10% în cadrul sectorului turistic.
- Dezvoltarea și consolidarea turismului regional cu cel puțin 10%, în județele Vâlcea și Olt, prin promovare media, pe parcursul a 2 emisiuni radio de informare a turiștilor, în legătură cu valoarea istorică, artistică, arhitecturală și patrimonială a edificiilor ecleziale vizate de demers.
- Promovarea potențialului turistic al monumentelor ecleziale, reprezentative din punct de vedere istoric, artistic și arhitectural, prin îmbunătățirea accesului și participării la cultură a publicului, în cadrul expoziției organizate, pe parcursul a unei luni, în municipiul Craiova cu efect asupra creșterii gradului de atractivitate al regiunii Sud – Vest Oltenia.
- Stimularea interesului mediului de afaceri național pentru regiunea Sud Vest Oltenia, cu cel puțin 10%, prin organizarea în municipiile Craiova și Târgu Jiu a 2 mese rotunde, pe parcursul a două luni, în vederea transpunerii la nivel național a oportunităților turistico-culturale din

regiune precum și crearea a 2 noi locuri de muncă.

**Activități ulterioare semnării contractului de finanțare:**

1. Organizarea activității de implementare a proiectului
2. Achiziții
  - 2.1. Achiziția bunurilor de informare și publicitate
  - 2.2. Atribuirea contractului de servicii de audit financiar al proiectului
  - 2.3. Atribuirea serviciilor de realizarea și administrare site web, a serviciilor de realizare concept a Album, pliante, broșuri, evantaie fotografice, și tiparire Album, pliante, broșuri, evantaie fotografice, și a serviciilor de realizarea celor 2 filme documentare, inscripționare DVD-uri și realizare spot TV
  - 2.4. Atribuirea contractului de servicii de difuzare a spotului TV
  - 2.5. Atribuirea contractului de servicii de transport
  - 2.6. Atribuirea contractului de servicii de organizare a meselor rotunde și de organizare a expoziției de artă fotografică
  - 2.7. Achiziție servicii de transport în vederea efectuării deplasărilor echipei de proiect
3. Conceperea Albumului, a pliantelor, broșurilor și evantaielor fotografice
4. Realizarea și administrarea site-ului web
5. Spot TV și filme documentare
  - 5.1. Realizarea spotului video și a filmelor documentare
  - 5.2. Difuzare spot TV
6. Tipărirea Albumului, broșurilor, pliantelor, evantaielor fotografice precum și inscripționarea DVD-urilor
7. Recepția bunurilor
8. Distribuirea materialelor de promovare
9. Organizarea meselor rotunde
10. Realizarea unei expoziții de artă fotografică
11. Auditul proiectului
12. Selecție și angajare de personal
13. Informare și publicitate
14. Monitorizare și evaluare proiect

**Durata proiectului și perioada de implementare este de 24 luni de la semnarea contractului de finanțare**

**Rezultatele estimate ale proiectului:**

Nr. Crt.	Activitate / subactivitate	Seturi de rezultate	
		Rezultate cantitative	Rezultate calitative
1.	Organizarea activității de implementare a proiectului	- 1 plan de implementare a proiectului	- activitatea desfășurată va fi bine organizată
2.	Achiziții	<i>Detalierea este la subpunctele 2.1, 2.2 și 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8</i>	<i>Detalierea este la subpunctele 2.1, 2.2 și 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8</i>
2.1	Achiziția bunurilor de informare și publicitate	-1 procedura de achiziție realizată	-promovarea proiectului și finanțării nerambursabile obținute
2.2	Atribuirea contractului de servicii de audit financiar al proiectului	- 1 contract de prestări servicii de audit financiar	-evitarea posibilelor disfuncționalități în procesul de întocmire a dosarelor de achiziții, de plată, documentelor de raportare către Autoritatea Contractantă.

2.3	Atribuirea serviciilor de realizare și administrare site web,	-1 contract de prestări servicii de realizare și administrare site web	-promovarea turistică a monumentelor culturale religioase din județele Valcea și Olt
2.4.	Atribuirea contractului de realizare concept Album, pliante, broșuri, evantaie fotografice, și tiparire Album, pliante, broșuri, evantaie fotografice,	- 1 contract prestări servicii în vederea conceperii și tiparirii Albumului, pliantelor, broșurilor și evantaielor fotografice	-introducerea sau reintroducerea, după caz, a monumentelor istorice, promovate prin intermediul Albumului, în circuitul turistico-cultural regional, național și internațional;
2.5.	Atribuirea serviciilor de realizare celor 2 filme documentare, inscripționare DVD-uri și realizare spot TV	- 1 contract de prestări servicii de realizare a celor 2 filme documentare, inscripționare DVD-uri și realizare spot TV	-promovarea turistică a monumentelor culturale religioase din județele Valcea și Olt
2.6	Atribuirea contractului de servicii de difuzare a spotului TV	-1 contract de servicii de difuzare a spotului TV	-promovarea turistică a monumentelor culturale religioase din județele Valcea și Olt
2.7	Atribuirea contractului de servicii de transport	-1 contract de servicii de transport	- obținerea unui impact național al proiectului
2.8	Atribuirea contractului de servicii de organizare a meselor rotunde și de organizare a expoziției de artă fotografică	-1 contract de servicii de organizare a meselor rotunde și de organizare a expoziției de artă fotografică	- promovarea turistică a monumentelor culturale religioase din județele Valcea și Olt -atrageră atenției opiniei publice precum și a autorităților locale și mass media asupra produsului turistic identificat
2.9	Achiziție servicii de transport în vederea efectuării deplasărilor echipei de proiect	-1 contract de servicii de transport în vederea efectuării deplasărilor echipei de proiect	-deplasarea eficientă a membrilor echipei de management pentru implementarea cu succes a proiectului
3	Conceperea Albumului, a pliantelor, broșurilor și evantaielor fotografice	-1 Album conceput -17 pliante (1 pliant pentru fiecare dintre cele 17 mănăstiri) -17 Broșuri (1 broșura pentru fiecare dintre cele 17 mănăstiri) -17 Evantaie fotografice (1 evantai fotografic pentru fiecare dintre cele 17 mănăstiri)	-introducerea sau reintroducerea, după caz, a monumentelor istorice, promovate prin intermediul Albumului, în circuitul turistico-cultural regional, național și internațional;
4	Realizarea și administrarea site-ului web	- 1 site- web - 1 mecanism oficial de măsurare și control (Google Analytics) folosit - 20.000 accesări portal web - 6 site-uri pe care se vor promova produsele turistice - 10 forum-uri de turism pe care se vor promova produsele turistice	-introducerea sau reintroducerea, după caz, a monumentelor istorice, promovate prin intermediul Albumului, în circuitul turistico-cultural regional, național și internațional;
5	Spot TV și filme documentare	<i>Detalierea este la subpunctele 5.1, 5.2</i>	<i>Detalierea este la subpunctele 5.1, 5.2</i>

5.1	Realizarea spot-ului video și a filmelor documentare	- 1 spot video - 2 filme documentare realizate	-introducerea sau reintroducerea, după caz, a monumentelor istorice, promovate prin intermediul Albumului, în circuitul turistico-cultural regional, național și internațional;
5.2.	Difuzare spot TV	-2 difuzari ale spotului video	-introducerea sau reintroducerea, după caz, a monumentelor istorice, promovate prin intermediul Albumului, în circuitul turistico-cultural regional, național și internațional;
6	Tipărirea Albumului, broșurilor, pliantelor, evantaielor fotografice precum și inscripționarea DVD-urilor	-2.500 Albume tiparite (a câte 2 volume fiecare); -8.500 pliante tiparite; -8.500 broșuri tiparite; -8.500 evantaie fotografice; -5.100 DVD-uri inscripționate	-atrageră și sporirea numărului de turiști din județele Olt și Valcea;
7	Recepția bunurilor	- 1 proces verbal de recepție a Albumului, a broșurilor, pliantelor și evantaielor fotografice pentru mănăstirile, monumente istorice, din cuprinsul județelor Vâlcea și Olt precum și a DVD-urilor inscripționate -1 proces verbal de recepție a site-ului web -1 proces verbal de recepție a spotului video și a celor 2 filme documentare	-îmbunătățirea economiei locale și a încasărilor la bugetul de stat prin creșterea numărului de turiști în zonă;
8	Distribuirea materialelor de promovare	-2.500 Albume distribuite (a câte 2 volume fiecare); -8.500 pliante distribuite; -8.500 broșuri distribuite; -8.500 evantaie fotografice distribuite; -5.100 DVD-uri inscripționate distribuite; -creșterea valorii nominale a numărului de turiști (sosiri) de la 219.667 la începutul implementării proiectului la 241.633 la finalul perioadei de implementare.	- asigurarea unui impact național al proiectului
9	Organizarea meselor rotunde	-2 mese rotunde -1 raport din dezbaterile "Turismul în regiunea Oltenia"	-impulsionarea dezvoltării activităților conexe turismului;
10	Realizarea unei expoziții de artă fotografică	- 1 expoziție de artă fotografică	-introducerea sau reintroducerea, după caz, a monumentelor istorice, promovate prin intermediul Albumului, în circuitul turistico-cultural regional, național și internațional;
11	Auditul proiectului	- 1 raport de audit financiar	-evitarea posibilelor disfuncționalități în procesul de întocmire a dosarelor de achiziție, de plată, documentelor de

			raportare către Autoritatea Contractantă.
12	Selectie si angajare de personal	-2 noi locuri de munca create	-contribuirea la infiintarea de noi locuri de munca si la cresterea bunastarii populatiei
13	Informare si publicitate	- 1 contract de furnizare materiale informative si de publicitate; - 1 dosar de presa; -200 pliante; -100 brosure; -50 postere; - 2 comunicate de presa; -2 anunturi de presa; - 2 emisiuni la Radio Trinitas (gratuit)	-promovarea turistică a monumentelor istorice descrise prin intermediul Albumului, a broșurilor, pliantelor și fotografiilor;
14	Monitorizare și evaluare proiect	- rapoarte intermediare și final către Autoritatea Contractantă; - informații referitoare la modul în care decurge implementarea proiectului; - documentații pentru întocmirea dosarelor de plată (cereri de rambursare)	- monitorizarea programului de control al calității lucrărilor de editare și tipărire a Albumului precum și a broșurilor, pliantelor și fotografiilor; - monitorizarea lucrărilor de strângere a materialelor documentare ce urmează a sta la baza Albumului; - monitorizarea încadrării în graficul de implementare a activităților; -asigurarea corectitudinii evidenței contabile pentru Contractul de Grant, situațiilor financiare și legalității operațiilor economice desfășurate;

**Indicatori:**

INDICATORI	Valoare la începutul perioadei de implementare	Valoare la sfârșitul perioadei de implementare
<b>Rezultat imediat (direct)</b>		
-plan de implementare a proiectului	0 plan	1 plan
-procedura de achiziție de bunuri de informare și publicitate	0 proceduri	1 procedura
-contract de prestări servicii de audit financiar	0 contract	1 contract
-contract de prestări servicii de realizare și administrare site web	0 contract	1 contract
- contract prestări servicii în vederea conceperii și tipării Albumului, pliantelor, broșurilor și evantaielor fotografice	0 contract	1 contract
-contract de prestări servicii de realizare a celor 2 filme documentare, inscripționare DVD-uri și realizare spot TV	0 contract	1 contract
- contract de servicii de difuzare a spotului TV	0 contract	1 contract
- contract de servicii de transport	0 contract	1 contract
- contract de servicii de organizare a meselor rotunde și de organizare a expoziției de artă fotografică	0 contract	1 contract

Programul Operațional Regional 2007-2013

Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabila si promovarea turismului

Domeniul major de intervenție 5.3 – Promovarea potentialului turistic si crearea infrastructurii necesare in scopul cresterii atractivitatii Romaniei ca destinatie turistica

- contract de servicii de transport in vederea efecturarii deplasarilor echipei de proiect	0 contract	1 contract
-Album conceput -pliante (1 pliant pentru fiecare dintre cele 17 manastiri ) -Brosuri (1 brosură pentru fiecare dintre cele 17 manastiri ) -Evantaie fotografice (1 evantai fotografic pentru fiecare dintre cele 17 manastiri )	- 0 Album conceput - 0 pliante - 0 Brosuri - 0 Evantaie fotografice	- 1 Album conceput - 17 pliante - 17 Brosuri - 17 Evantaie fotografice
- site- web  -mecanism oficial de masurare si control folosit  -numar de accesari portal web  - numar de site-uri pe care se vor promova produsele turistice  - numar forum-uri de turism pe care se vor promova produsele turistice	0 site- web  0 mecanism oficial de masurare si control folosit  0 accesari portal web  0 site-uri pe care se vor promova produsele turistice  0 forum-uri de turism pe care se vor promova produsele turistice	1 site- web  1 mecanism oficial de masurare si control folosit  20.000 accesari portal web  6 site-uri pe care se vor promova produsele turistice  10 forum-uri de turism pe care se vor promova produsele turistice
- spot video - filme documentare realizate	- 0 spot video - 0 filme documentare realizate	- 1 spot video -2 filme documentare realizate
- difuzari spot video	0 difuzari	2 difuzari
-Albume tiparite (a cate 2 volume fiecare); -pliante tiparite; -brosuri tiparite; -evantaie fotografice; -DVD-uri inscriptionate	- 0 Albume tiparite - 0 pliante tiparite - 0 borsuri tiparite - 0 evantaie fotografice - 0 DVD-uri inscriptionate	- 2.500 Albume tiparite - 8.500 pliante tiparite - 8.500 borsuri tiparite - 8.500 evantaie fotografice - 5.100 DVD-uri inscriptionate
-proces verbal de recepție a Albumului, a broșurilor, pliantelor și evantaielor fotografice pentru mănăstirile, monumente istorice, din cuprinsul județelor Vâlcea și Olt precum și a DVD-urilor inscriptionate -proces verbal de receptie a site-ului web -proces verbal de receptie a spotului video si a celor 2 filme documentare	- 0 proces verbal de recepție a Albumului, a broșurilor, pliantelor și evantaielor fotografice - 0 proces verbal de receptie a site-ului web  - 0 proces verbal de receptie a spotului video si a celor 2 filme documentare	- 1 proces verbal de recepție a Albumului, a broșurilor, pliantelor și evantaielor fotografice - 1 proces verbal de receptie a site-ului web  - 1 proces verbal de receptie a spotului video si a celor 2 filme documentare
-Albume distribuite (a cate 2 volume fiecare); -pliante distribuite; -brosuri distribuite; -evantaie fotografice distribuite; -DVD-uri inscriptionate distribuite;	-0 Albume distribuite (a cate 2 volume fiecare); -0 pliante distribuite; -0 brosururi distribuite; -0 evantaie fotografice distribuite; -0 DVD-uri inscriptionate distribuite;	-2.500 Albume distribuite (a cate 2 volume fiecare); -8.500 pliante distribuite; -8.500 brosururi distribuite; -8.500 evantaie fotografice distribuite; -5.100 DVD-uri inscriptionate distribuite;
-mese rotunde - raport din dezbaterea "Turismul in	- 0 mese rotunde - 0 raport	- 2 mese rotunde - 1 raport

Programul Operațional Regional 2007-2013

Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabila si promovarea turismului

Domeniul major de intervenție 5.3 – Promovarea potentialului turistic si crearea infrastructurii necesare in scopul cresterii atractivitatii Romaniei ca destinatie turistica

<i>regiunea Oltenia</i>		
-expoziție de arta fotografica	0 expoziție de arta fotografica	1 expoziție de arta fotografica
-creare locuri de munca	0 locuri de munca	2 noi locuri de munca
- raport de audit financiar	0 raport de audit financiar	1 raport de audit financiar
-contract de furnizare materiale informative si de publicitate; -dosar de presa; -pliante; -brosuri; -postere; - comunicate de presa; -anunturi de presa; - difuzari la o televiziune cu acoperire nationala a spotului video aferent proiectului; - emisiuni la Radio Trinitas (gratuit) -Valoarea nominala a numarului de turisti (sosiri)	- 0 contract  - 0 dosar de presa; - 0 pliante; - 0 brosururi; - 0 postere; - 0 comunicate de presa; -0 anunturi de presa; - 0 difuzari  - 0 emisiuni la Radio Trinitas - 219.667 turisti (sosiri)	- 1 contract  - 1 dosar de presa; -200 pliante; -100 brosururi; -50 postere; - 2 comunicate de presa; -2 anunturi de presa; - 2 difuzari  - 2 emisiuni la Radio Trinitas -241.633 turisti (sosiri)
- rapoarte intermediare și final către Autoritatea Contractantă; - informații referitoare la modul în care decurge implementarea proiectului; - documentații pentru întocmirea dosarelor de plată (cereri de rambursare)	- 0 rapoarte intermediare și final către Autoritatea Contractantă; - 0 informații referitoare la modul în care decurge implementarea proiectului; - 0 documentații pentru întocmirea dosarelor de plată (cereri de rambursare)	- rapoarte intermediare și final către Autoritatea Contractantă; - informații referitoare la modul în care decurge implementarea proiectului; - documentații pentru întocmirea dosarelor de plată (cereri de rambursare)  <i>(numarul lor va putea fi cuantificat la finalul implementarii)</i>

INDICATORI	Valoare la începutul perioadei de implementare	Valoare la sfârșitul perioadei de implementare
<b>Rezultate induse (indirecte)</b> <i>(efecte pe termen mediu/lung)</i>		
- activitatea desfasurata va fi bine organizata	0	1
-atragerea si sporirea numarului de turisti din judetele Olt si Valcea;	0	1
-promovarea turistică a monumentelor istorice descrise prin intermediul Albumului, a broșurilor, pliantelor și fotografiilor;	0	1
-introducerea sau reintroducerea, după caz, a monumentelor istorice, promovate prin intermediul Albumului, in circuitul turistico-cultural regional, național și	0	1

Programul Operațional Regional 2007-2013

Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului

Domeniul major de intervenție 5.3 – Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică

internațional;		
-îmbunătățirea economiei locale și a încasărilor la bugetul de stat prin creșterea numărului de turiști în zona;	0	1
-impulsionarea dezvoltării activităților conexe turismului;	0	1
- monitorizarea programului de control al calității lucrărilor de editare și tipărire a Albumului precum și a broșurilor, pliantelor și fotografiilor;	0	1
- monitorizarea lucrărilor de strângere a materialelor documentare ce urmează a sta la baza Albumului;	0	1
- monitorizarea încadrării în graficul de implementare a activităților;	0	1
-asigurarea corectitudinii evidenței contabile pentru Contractul de Grant, situațiilor financiare și legalității operațiilor economice desfășurate;	0	1
-evitarea posibilelor disfuncționalități în procesul de întocmire a dosarelor de achiziții, de plată, documentelor de raportare către Autoritatea Contractantă	0	1
-Creșterea turistică	0%	10%
-creare locuri de muncă	0 locuri de muncă	2 locuri de muncă

Prin 1 se înțelege valoarea pozitivă a rezultatului.